**Об утверждении Программы по развитию легкой промышленности в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы**

Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 сентября 2010 года № 1003

      В целях реализации постановления Правительства Республики Казахстан от 14 апреля 2010 года № 302 "Об утверждении Плана мероприятий Правительства Республики Казахстан по реализации Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы" Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:
      1. Утвердить прилагаемую Программу по развитию легкой промышленности в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы (далее - Программа).
      2. Министерству индустрии и новых технологий Республики Казахстан совместно с заинтересованными министерствами, акимами областей, городов Астаны и Алматы обеспечить надлежащее и своевременное выполнение мероприятий, предусмотренных Программой.
      3. Ответственным центральным и местным исполнительным органам, национальным холдингам, компаниям и организациям (по согласованию) представлять информацию о ходе реализации Программы в соответствии с Правилами разработки и мониторинга отраслевых программ, утвержденными постановлением Правительства Республики Казахстан от 18 марта 2010 года № 218 "Об утверждении Правил разработки и мониторинга отраслевых программ".
      4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан - Министра индустрии и новых технологий Республики Казахстан Исекешева А.О.
      5. Признать утратившим силу постановление Правительства Республики Казахстан от 7 апреля 2009 года № 485 "Об утверждении Плана мероприятий по развитию легкой промышленности".
      6. Настоящее постановление вводится в действие со дня подписания.

      *Премьер-Министр*
      *Республики Казахстан*                        *К. Масимов*

Утверждена
постановлением Правительства
Республики Казахстан
от 30 сентября 2010 года № 1003

**Программа**
**по развитию легкой промышленности**
**в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы**

**1. Паспорт Программы**

Наименование               Программа развития легкой промышленности
                           в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы

Основание                  Поручение Президента Республики Казахстан
для разработки             Назарбаева Н.А., данное на внеочередном
                           XII съезде НДП "Нур Отан" 15 мая 2009
                           года;
                           План мероприятий по реализации поручений
                           Президента Республики Казахстан Назарбаева
                           Н.А., данных на внеочередном XII съезде
                           НДП "Hуp Отан" 15 мая 2009 года,
                           утвержденный распоряжением Президента
                           Республики Казахстан от 2 июня 2009 года
                           № 326;
                           протокол заседания Государственной
                           комиссии по вопросам модернизации
                           экономики Республики Казахстан от 1 июня
                           2009 года;
                           Государственная программа по
                           форсированному индустриально-
                           инновационному развитию Республики
                           Казахстан на 2010 - 2014 годы,
                           утвержденная Указом Президента Республики
                           Казахстан от 19 марта 2010 года № 958

Ответственный              Министерство индустрии и новых технологий
исполнитель                Республики Казахстан

Цель                       Обеспечение диверсификации и повышение
                           конкурентоспособности продукции легкой
                           промышленности в долгосрочном периоде с
                           усилением ее социальной эффективности

Задача                     Удовлетворение потребности внутреннего
                           рынка в продукции легкой промышленности за
                           счет переработки сырья, производства
                           продукции с высокой добавленной стоимостью
                           и перспективой ее выхода на внешние рынки,
                           а также снижение социальной напряженности
                           путем обеспечения занятости
                           трудоспособного населения

Сроки                      2010 - 2014 годы
реализации

Объемы                     Источниками финансирования являются
и источники                средства Институтов развития, а также
финансирования             частные внутренние и зарубежные
                           инвестиции.
                           Кроме того, в рамках, предусмотренных в
                           республиканском бюджете средств,
                           предполагается осуществление
                           финансирования отрасли в части развития
                           предпринимательства, обеспечения
                           квалифицированными кадровыми ресурсами,
                           содействия по реализации продукции легкой
                           промышленности, вопросов технического
                           регулирования

Целевые                    1. Увеличение валовой добавленной
индикаторы                 стоимости к 2014 году на 50 % по сравнению
                           с 2008 годом;
                           2. Удовлетворение потребности внутреннего
                           рынка в продукции легкой промышленности к
                           2014 году до уровня 30 % (доля
                           отечественного производства в общем
                           объеме ресурсов);
                           3. Увеличение производительности труда в
                           полтора раза по сравнению с 2008 годом;
                           4. Доведение доли казахстанского
                           содержания в закупках государственных
                           учреждений и организаций, национального
                           управляющего холдинга, национальных
                           холдингов и компаний до 2,5 %;
                           5. Увеличение прямых инвестиций до 70 % по
                           сравнению с 2008 годом;
                           6. Доведение объема экспорта продукции с
                           высокой добавленной стоимостью в 2014 году
                           на 30 % по сравнению с 2008 годом;
                           7. Снижение уровня потребления
                           электроэнергии до уровня 153,4 млн. КВт.ч
                           в 2014 году;
                           8. Снижение уровня потребления
                           электроэнергии, газа и воды до уровня
                           1448,2 млн. тенге в 2014 году, путем
                           модернизации оборудования предприятий
                           отрасли.

**2. Введение**

      Программа развития легкой промышленности в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы разработана в соответствии с Планом мероприятий по реализации поручений Президента Республики Казахстане данных на внеочередном XII съезде НДП "Hуp Отан" 15 мая 2009 года, утвержденным распоряжением Президента Республики Казахстан от 2 июня 2009 года № 326, поручением Премьер-Министра Республики Казахстан от 17 июня 2009 года № 22-14/3853, 001-319 по закреплению вышеуказанного Плана мероприятий, протоколом заседания Государственной комиссии по вопросам модернизации экономики Республики Казахстан от 1 июня 2009 года и Государственной программой по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 (далее - ГПФИИР).
      Программа является этапом практической реализации мероприятий по развитию производства конкурентных потребительских товаров легкой промышленности высокого качества и в широком ассортименте.
      В предстоящий период основные направления развития отрасли связаны с созданием стимулов для модернизации и диверсификации производств по переработке местного сырья (хлопок, шерсть, кожа) в текстильной, швейной, кожевенной и обувной промышленности.
      Разработка Программы является последовательным продолжением предпринимаемых государством мер по реформированию и обеспечению устойчивого, сбалансированного роста в отрасли.

**3. Анализ текущей ситуации**

      **3.1. Оценка современного состояния отрасли**

      Легкая промышленность любой страны - это важнейший многопрофильный и инновационно привлекательный сектор экономики.
      По уровню потребления продукция легкой промышленности стоит на втором месте после продовольственных товаров, что определяет ее значимость. Учитывая значительную роль легкой промышленности в обеспечении экономической и стратегической безопасности, занятости трудоспособного населения и повышении его жизненного уровня в новых геополитических условиях, ведущие мировые страны уделяют особое внимание развитию отрасли и оказывают ей существенную инвестиционную поддержку.
      В мировом производстве товаров потребительского сектора действует четкое разделение труда. Одни продают сырье, другие его перерабатывают, третьи производят конечную продукцию, четвертые продают. Исходя из этого, необходимо определить приоритеты в этом процессе, на основании которых появится матрица эффективного развития, в которую должны быть заложены проекты, имеющие рыночную перспективу, и проекты, обеспечивающие национальную безопасность.
      На сегодняшний день в легкой промышленности Казахстана более 80 % предприятий представлено субъектами малого и среднего бизнеса, при этом около 80 % предприятий отрасли оснащены устаревшим оборудованием, загруженность которых составляет 30 - 40 %.
      Общая тенденция развития отрасли характеризуется снижением ее доли в объеме промышленности страны, что сопряжено с сокращением рабочих мест, вытеснением отечественного товаропроизводителя с внутреннего рынка зарубежными производителями, что приняло катастрофический характер.
      Крайне остро стоит вопрос с обеспечением занятости населения. Если в 2005 году число работающих в легкой промышленности составляло 20,0 тыс. человек, то по состоянию на 1 января 2010 года оно сократилось до 13,7 тыс. человек, что обусловливает рост социальной напряженности.
      Учитывая, что легкая промышленность технологически наиболее связана с аграрным сектором, ее развитие будет в значительной мере способствовать восстановлению и развитию важнейших направлений сельскохозяйственного производства, благодаря чему повысится платежеспособный спрос внутри страны и емкость внутреннего рынка.
      Решение этих вопросов предусматривается осуществлять при непосредственном участии государства на основе реализации мер по защите казахстанского производителя, борьбе с контрафактной и контрабандной продукцией, использовании субсидий, лизинговых схем, инвестиционных фондов, развитии государственно-частного партнерства.
      Затянувшийся кризис, которым можно охарактеризовать ситуацию в легкой промышленности, сопровождается падением объемов производства. Только за период с 2005 по 2009 годы доля отрасли в структуре промышленности республики снизилась с 0,8 % до 0,2 %, при этом доля промышленности во внутреннем валовом продукте снизилась с 0,62 % в 2005 году до 0,27 % в 2008 году.
      По состоянию на 1 января 2010 года в легкой промышленности страны зарегистрировано 1591 предприятий, из них активно действующих 526, в том числе 449 малых, 60 средних и 17 крупных.
      Из общего количества действующих предприятий 54 % составляют  предприятия по производству одежды, 31 % предприятий текстильной и швейной промышленности (производящие текстильные и швейные изделия, кроме одежды), предприятия по производству кожи и обуви составляют 9 %, по производству одежды из кожи и меха - 6 % (рис. 1.).
      Распределение предприятий легкой промышленности по регионам представлено на рис. 2.

      Рис. 1. Структура предприятий легкой промышленности по видам
                          деятельности

             Рис. 2. Предприятия легкой промышленности по областям.
      Диаграмма 1

  Рис. 3. Динамика экспорта и импорта продукции леткой промышленности

      С 2006 года наблюдается динамика роста экспорта продукции легкой промышленности. Если в 2006 году экспорт составлял 63 млрд. тенге, то в 2008 году он увеличился до 82 млрд. тенге. В 2009 году наблюдается падение показателя экспорта на 22 % по сравнению с предыдущим годом, что связанно с уменьшением спроса на данный вид товара вследствие мирового экономического кризиса, при этом до 90 % доли экспорта составляет сырье (хлопок сырец, шерсть, шкуры крупнорогатого скота и мелкорогатого скота) (рис. 3.).
      В показателе импорта наблюдается динамика, как роста, так и падения. Если в 2006 году импорт составлял 27 млрд. тенге, то в 2007 году импорт вырос до 37 млрд. тенге. Также если 2008 году импорт составил 29 млрд. тенге, то в 2009 году он вырос на 56 %, при этом увеличение связано с спросом более чем 50 % на такие товары как верхняя одежда, одежда и прочие готовые изделия (рис. 4.).
      Диаграмма 2

   Рис. 4. Объем промышленного производства в легкой промышленности

      С 2007 года происходит падение объема промышленного производства. Если в 2007 году объем составлял 31,1 млрд. тенге, то в 2008 году наблюдается падение на 11 % и в 2009 году этот показатель уже составляет 27,9 млрд. тенге.

      **3.2. Использование инфокоммуникационных технологий**

      Создание современного экономически успешного предприятия невозможно без использования глобального информационного пространства, доступа к мировым информационным ресурсам, эффективного информирования персонала, взаимодействия персонала на основе инфокоммуникационных технологий (далее - ИКТ). Рынок информации и знаний, как фактор превращения информации в товар широко используется, в том числе и в производстве.
      В настоящее время предприятия легкой промышленности применяют так называемое, "интеллектуальное" оборудование, которое, используя возможности технологических процессов, предоставляет полную информацию о проходящем производственном процессе.
      Также внедрена система автоматизированного проектирования одежды (далее - САПР одежды), позволяющая значительно сократить сроки разработки и внедрения новых моделей, повысить конкурентоспособность продукции.
      Стратегия развития IT-служб на предприятиях легкой промышленности подразумевает эффективное решение задач бизнеса по повышению уровня автоматизации существующих бизнес-процессов, повышению производительности, внедрению систем управления качеством и оптимизации планирования.
      В различных сегментах отрасли - от 34 % до 67 % руководителей IT-служб привлекаются в качестве экспертов для выработки рекомендаций, обоснований инвестиций и в 7 - 14 % случаев они участвуют в управлении предприятием.
      В то же время, значительна доля предприятий отрасли с низким статусом IТ-службы (от 22 % до 54 %, в зависимости от вида деятельности), при этом, только на 7 % предприятий статус IT - службы характеризуется ниже среднего.
      В целом представленные данные характеризуют уровень использования IT-служб на предприятиях отрасли, как недостаточно развитый.

      **3.3. Сильные и слабые стороны**

      Для развития легкой промышленности Казахстан обладает достаточным потенциалом, в республике имеются благоприятные факторы и предпосылки.
      При этом анализ состояния отрасли позволил выявить ее сильные и слабые стороны, возможности и угрозы (таблица № 1).

**SWOT-анализ состояния легкой промышленности**

                                                         Таблица № 1

|  |  |
| --- | --- |
|        **Сильные стороны**:• наличие сырьевых ресурсов• близость к крупнейшим рынкам(Россия, Китай, Индия)• растущий спрос на внутреннем имировом рынках• наличие транспортной иэнергетической инфраструктуры• наличие производственногопотенциала• сравнительно дешевая рабочаясила (на юге страны) |         **Слабые стороны**:• низкое качество шерстяного икожевенного сырья• низкий уровеньконкурентоспособности продукции• отсутствие капиталовложений вотрасль• высокая доля экспорта товаров снизкой добавленной стоимостью• практически полное отсутствиеотечественных брэндов• недостаток квалифицированныхкадров• значительный износ основныхфондов |
|           **Возможности**:• расширение рынка за счетвступления в таможенный союзЕврАзЭС• развитие производств попереработке сырья (хлопок,шерсть, кожа)• развитие толлинга, производствана давальческом сырье• трансферт технологий путеморганизации производства сиспользованием опытатехнологических лидеров |             **Риски**:• уровень производстваотечественной продукции нижепорогового уровня экономическойбезопасности• недостаточное привлечениеинвестиций в отрасль• усиление экспансииконтрабандной и контрафактнойпродукции• высокая конкуренция со сторонымировых лидеров |

     **3.4. Количественные и качественные характеристики**

      Согласно государственному Классификатору видов экономической деятельности легкая промышленность Республики Казахстан представлена тремя видами экономической деятельности - производство текстильных изделий, производство одежды, производство кожаной и относящейся к ней продукции и 14 подвидами.
      В структуре выпускаемой продукции, наряду с производством тканей, одежды, обуви, трикотажных, чулочно-носочных и меховых изделий, головных уборов высок удельный вес производства хлопка волокна, вещевого имущества для силовых ведомств. Отрасль обеспечивает также потребности населения в изделиях медицинского назначения и хозяйствующих субъектов в специальной, рабочей одежде и обуви, средствах индивидуальной защиты. Среди особенностей отрасли можно выделить быструю и высокоэффективную отдачу вложенных средств, традиционное использование женского труда, высокую социальную значимость.
      **3.4.1. Текстильная промышленность** делится на прядильное, ткацкое и отделочное производства.
      По состоянию на 1 января 2010 года в текстильной промышленности республики зарегистрировано 497 предприятий, из них активно действующие 155 предприятий, в том числе 12 крупных, 24 средних и 119 малых, на которых работает 7200 человек.
      Традиционно выращивание хлопка осуществляется в Южно-Казахстанской области (далее - ЮКО), в связи с чем, основные предприятия по переработке хлопка сконцентрированы именно здесь, кроме того, среди натуральных текстильных волокон, хлопок волокно составляет самую большую группу по объему производства в стране.
      На сегодняшний день к наиболее крупным предприятиям текстильной промышленности относятся такие, как корпорация "Textiles.kz" (АО "Ютекс"/ АО "Меланж"), товарищество с ограниченной ответственностью "South Textiline.kz" (ЮКО), которые перерабатывают 18,8 тыс. тонн хлопкового волокна в год.
      В компаниях используется новейшее оборудование известных фирм "Rieter", "Benninger", "LTG Air Engineering" (Швейцария); "Domier", "Thies Monforts" (Германия); "Savio" (Италия) с выпуском конкурентоспособной продукции, состоящей из 100 % хлопчатобумажной пряжи, суровые и готовые хлопчатобумажные ткани с использованием отечественного сырья.

**Объем производства текстильной продукции в Республике Казахстан**

                                                      Таблица № 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукции | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Производство текстильных изделий | 39,6 | 28,5 | 24,7 | 13,5 |
| Пряжа шерстяная кардо- игребнечесанная, не расфасованная длярозничной продажи, тонн | 195,0 | 148,0 | 79,0 | 134,0 |
| Пряжа хлопчатобумажная из волоконгребнечесанных и негребнечесанных, нерасфасованная для розничной продажи,тонн | 13391,0 | 11578,0 | 12661,0 | 8679,0 |
| Ткани, тыс.кв.м. | 56459,6 | 43325,3 | 43479,6 | 35490,9 |
| *в том числе*: |  |  |  |  |
| ткани хлопчатобумажные, тыс.кв.м. | 47639,0 | 424233 | 42013,9 | 35335,4 |
| ткани из нитей синтетических иискусственных комплексных, тыс.кв.м. | 8705,9 | 32,2 | 57,0 | - |
| ткани из шерсти кардочесанной,тыс.кв.м. | 110,1 | 74,5 | 75,7 | 155,5 |
| ткани ворсовые, махровые и тканиспециальные прочие, тыс.кв.м. | 4,6 | 365,0 | 994,0 | - |
| Изделия текстильные готовые, прочие,тыс. шт. | 44761,8 | 84580,5 | 69871,1 | 79591,4 |
| Белье постельное, тыс.шт. | 1608,8 | 1177,7 | 1251,5 | 1454,2 |
| Ковры и изделия ковровые, тыс.кв.м. | 101,5 | 36,1 | 2,0 | 2,0 |
| Материалы нетканые и изделия изматериалов нетканых, тыс.кв.м. | 1484,3 | 1237,8 | 1291,1 | 1178,1 |

      **3.4.2. Швейная промышленность** включает производство спецодежды, верхней одежды, нижнего белья, прочих видов одежды и аксессуаров, меховых изделий, пошив трикотажных изделий, а также чулочно-носочных изделий.
      По состоянию на 1 января 2010 года в швейной промышленности зарегистрировано 952 предприятия, из них активно действующих 329 предприятий, в том числе 4 крупных, 29 средних и 296 малых, на которых работает 5600 человек.
      В рамках государственной поддержки в 2005 году создана специальная экономическая зона "Оңтүстiк" (далее - СЭЗ) в Южно-Казахстанской области с общей территорией около 200 гектар, основной целью которой является создание условий для развития текстильной и швейной промышленности, а также предпосылок для перехода к производству конкурентоспособных товаров с высокой добавленной стоимостью.

**Объем производства швейной продукции в Республике Казахстан**

                                                          Таблица № 3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукции | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Производство одежды, млрд. тенге | - | - | 9,6 | 11,7 |
| Чулки и гольфы женские трикотажныемашинного или ручного вязаниялинейной плотности нити менее 6,7текс, тыс. пар | 17,8 | 10,0 | 12,6 | 5,6 |
| Носки трикотажные машинного илиручного вязания, тыс.пар | 2348,7 | 1911,1 | 1846,5 | 1233,5 |
| Свитера, джемперы, пуловеры,кардиганы, жилеты и изделияаналогичные трикотажные машинного илиручного вязания, шт. | 146293,0 | 206662,0 | 222715,0 | 98409,0 |
| Одежда верхняя трикотажная машинногоили ручного вязания, штук | 27182,0 | 17385,0 | 17841,0 | 32538,0 |
| Одежда верхняя прочая, крометрикотажной, мужская и для мальчиков,шт. | 155658,0 | 166606,0 | 179846,0 | 158123,0 |
| Одежда верхняя прочая, крометрикотажной, женская и для девочек,шт. | 371647,0 | 150481,0 | 159885,0 | 161460,0 |
| Белье нижнее трикотажное машинногоили ручного вязания, тыс. шт. | 39,9 | 49,2 | 55,4 | 99,1 |
| Одежда для грудных детей, одеждапрогулочная и прочая, аксессуары идетали одежды, трикотажные, машинногоили ручного вязания, тыс. тенге | 42197,0 | 27530,0 | 37146,0 | 47338,0 |
| Костюмы спортивные, лыжные икупальные и одежда прочая,трикотажные, тыс. шт. | 80,4 | 78,7 | 1,4 | 93,2 |
| Одежда для грудных детей, одеждапрочая и аксессуары одежды прочие,кроме трикотажных, тыс. тенге | 1994161,0 | 1924546,0 | 1921585,0 | 2295128,0 |

      **3.4.3. Производство кожи, изделий из кожи и обуви** включает производство товарной кожи, шубно-меховых изделий и обуви.
      По состоянию на 1 января 2010 года в производстве кожи, изделий из кожи и обуви зарегистрировано 142 предприятий, из них активно действующих 42 предприятий, в том числе 1 крупное, 7 средних и 34 малых на которых работает 900 человек.
      К наиболее крупным предприятиям по производству кожи, изделий из кожи и производству обуви относятся: ТОО "Семипалатинский кожевенно-меховой комбинат", ТОО "Тыныс-V" (ВКО), ТОО "Рудненский кожевенный завод" (Костанайская область), ТОО "Петропавловский кожевенный завод" (СКО), ТОО "ТаразКожОбувь" (Жамбылская область), ТОО "Гекко" (г. Алматы).

           **Объем производства кожи, изделий из кожи и обуви в**
                       **Республике Казахстан**

                                                         Таблица № 4

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукции | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Производство кожаной и относящейся кней продукции, млрд. тенге | 2,1 | 2,6 | 3,0 | 2,8 |
| Шкуры меховые, дубленные иливыделанные, тыс. кв. дц | 1528,9 | 2420,7 | 2404,0 | 1761,6 |
| Кожа из шкур скота крупного рогатогоили шкур животных семейства лошадиныхбез волосяного покрова, тыс. кв. дц | 115401,2 | 202728,3 | 286731,1 | 244976,0 |
| Кожа из шкур овечьих, козьих илисвиных без волосяного покрова, тыс.кв. дц | 1079,4 | 295,6 | 754,3 | 249,0 |
| Изделия шорно-седельные; чемоданы,саквояжи, сумки, портфели и изделияаналогичные; изделия кожаные прочие,тыс. тенге | 9358 | 10065 | 9146 | 15184 |
| Обувь, кроме спортивной, защитной иортопедической, тыс. пар | 780,7 | 1107,5 | 1213,1 | 719,2 |
| *в том числе*: |  |  |  |  |
| обувь с подошвой и верхом из резиныили материалов полимерных, кромеобуви водонепроницаемой, тыс. пар | 460,4 | 590,9 | 676,7 | 91,6 |
| обувь с верхом из кожи, кромеспортивной обуви, обуви с подноскомзащитным металлическим и обувиспециальной разной, тыс. пар | 314,4 | 508,4 | 531,7 | 622,8 |

      **3.5. Основные проблемы развития отрасли**
      В отрасли легкой промышленности существует ряд нерешенных проблем, таких как:
      1) значительный износ основных фондов и низкий уровень конкурентоспособности продукции;
      2) низкая доля экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью;
      3) незначительная доля потребления отечественной отраслевой продукции;
      4) недостаток квалифицированных кадровых ресурсов из-за непривлекательных условий труда.

      **Значительный износ основных фондов и низкий уровень**
**конкурентоспособности продукции**
      Одной из главных проблем является значительный износ основных фондов (до 80 %) на предприятиях легкой промышленности. Отраслевые предприятия не имеют достаточных средств для обновления основных фондов и продолжают работать на устаревшем оборудовании производя неконкурентоспособную продукцию.
      В условиях экономического кризиса достаточно остро встал вопрос ликвидности, в том числе на предприятиях легкой промышленности. В результате чего банками второго уровня и институтами развития прекращено предоставление долгосрочного льготного кредитования. В сложившейся ситуации отраслевые предприятия решают вопрос текущей операционной деятельности.
      **Незначительная доля экспорта продукции с высокой**
**добавленной стоимостью**
      Значительной долей казахстанского экспорта продукции легкой промышленности составляет необработанное сырье, либо продукты низких переделов, что пагубно влияет на развитие отрасли в целом, так как переработанное отечественное сырье возвращается в виде готовой продукции на внутренний рынок страны из-за границы. В значительной мере данную ситуацию вызвал мировой кризис, так как высокий уровень риска заставляет отечественных предпринимателей не подвергать собственное сырье переработке, а реализовывать его в необработанном виде.
      **Низкая доля потребления отечественной отраслевой продукции**
      Низкая конкурентоспособность продукции отечественной легкой промышленности и наличие большого количества импортной продукции из стран ближнего и дальнего зарубежья ставит отечественных товаропроизводителей в уязвимое положение. Импортируемая продукция, в основном из стран Юго-Восточной Азии и Китая, значительно ниже по цене и качеству, но при этом отвечает современным тенденциям моды и потому более конкурентоспособна.
      В сложившейся ситуации при осуществлении закупа государственные органы, национальные холдинги и компании ориентируются на цену в ущерб качеству.
      **Недостаток квалифицированных кадровых ресурсов из-за**
**непривлекательных условий труда**
      Одной из потенциальных проблем будущего роста производства продукции легкой промышленности является дефицит квалифицированных кадров.
      Это вызвано как оттоком кадров из-за непривлекательных условий труда и невысокой заработной платы, так и естественным процессом старения - большинство работников пенсионного и предпенсионного возраста, при этом приток молодежи в отрасль пока остается незначительным из-за непривлекательных условий труда.
      В настоящее время в высших учебных заведениях страны обучается малое количество студентов по инженерно-техническому направлению в высших и средне-специальных учебных заведениях, к тому же отмечается слабая подготовка кадров, в связи с тем, что оборудование, на котором проходит процесс обучения студентов, технически устарело.

      **3.6. Обзор позитивного зарубежного опыта по решению проблем, который может быть адаптирован к условиям Республики Казахстан**
      Основными поставщиками товаров легкой промышленности в Казахстан являются Китай, Турция, Россия, Кыргызстан, развитие отрасли в которых заслуживает внимания.

      **Китай**

      Китай демонстрирует определенную парадигму развития: заимствуй все лучшее в мире, учись и создавай свое.
      В Китае действует достаточно сложный импортный тариф, предусматривающий две шкалы импортных пошлин - минимальная, применяемая к товарам, ввозимым из стран, с которыми имеются торговые соглашения, предусматривающие взаимное предоставление режима наибольшего благоприятствования и общая к ввозимым товарам из стран, не имеющих подобных соглашений.
      Государством применяются определенные меры поддержки малого и среднего бизнеса (далее - МСБ), среди которых:
      прямая финансовая помощь, включая предоставление льготных кредитов, ссуд, целевых грантов;
      льготное налогообложение: в первый год работы предприятие освобождается от уплаты налогов полностью, во-второй и третий год - от налога на предпринимательскую деятельность и подоходного налога с сотрудников;
      государственное поощрение инноваций (внедрение новых технологий, опытного и серийного выпуска новой продукции), в том числе путем предоставления предприятиям прав на дополнительную отмену налогов;
      экспортная ориентация и поощрение развития внешнеэкономической деятельности, которая включает помощь в страховании, организации и участии в международных выставках, предоставление информации о рынке, содействие в поисках зарубежных партнеров;
      информационное обеспечение МСБ, включая предоставление комплексной информации, пропаганду достижений науки в сфере создания новых технологий и материалов, методик их использования и конкретных адресатов получения.
      В Китае развитие отрасли проводится успешно вследствие того, что во-первых, практикуется субсидирование экспорта, во-вторых, средняя зарплата в Китайской Народной Республике по отрасли порядка 120-140 долларов США, что значительно ниже, чем в нашей стране, в-третьих, китайцы практикуют нулевые ставки по кредитам на закупку оборудования, в четвертых, широко используется административная и таможенная поддержка в части ограничения импорта.

      **Турция**

      В Турции была разработана стратегия, основной целью которой явилось создание специальных экономических структур, ориентированных на экспорт которые бы функционировали в условиях свободного рынка и интегрировались с мировыми рынками товаров. Новая стратегия включала ряд стимулирующих мер с целью интенсификации экспорта, а также в отношении либерализации внешней торговли.
      Начиная со второй половины 1995 года Турция учредила государственную помощь экспортерам, но наибольшие изменения состоялись в 1996 году, когда страна стала членом Европейского союза (далее - ЕС), поскольку это заставило правительство привести свою политику в этой сфере в соответствие с нормами и принципами ЕС. Новый режим экспорта в частности предусматривает получение сырья и материалов по мировым ценам для изготовления экспортных товаров в Турции.
      В Турции используется также такая форма поддержки экспортеров, как возвращение налога на добавленную стоимость (далее - НДС). При этом НДС возвращается как непосредственному производителю, экспортирующему собственный товар, так и посредническим структурам, экспортирующим закупленный в стране товар. Как правило, возвращение НДС осуществляется на протяжении одного месяца, но для этого экспортер должен предоставить в один из уполномоченных Национальным банком коммерческих банков не только экспортную декларацию, но и решение независимого присяжного аудитора о достоверности, заявленной к возвращению суммы. Кроме прямого возвращения экспортерам НДС, в Турции существует также взаимозачет НДС, то есть, соответствующий перерасчет налоговым органам по этой статье с учетом задолженностей предприятия.
      Кроме этого, турецким компаниям оказывается значительная информационная поддержка через посольства в зарубежных странах, в частности через советника по экономическим вопросам, а также специально созданный в Турции государственный орган - Центр по развитию экспорта (IGEME). Значительную поддержку оказывают промышленные и торговые палаты, объединенные в Союз торговых и промышленных палат Турции, а также созданные государством 13 отраслевых Союзов экспортеров. Согласно турецкому законодательству, без членства в торговой палате, одной или нескольких таких Союзов (в зависимости от перечня экспортных товаров, которые желает поставлять компания) фирма не может осуществлять экспортные поставки.
      Турция вытесняется с рынка массовой продукции и сохраняет определенное влияние только в премиум-сегменте. Причина проста - зарплата в отрасли начала расти. Аналогичная ситуация может повториться и в Китае по мере роста уровня жизни.
      В настоящее время турецкая текстильная промышленность по оснащенности современным оборудованием занимает одно из лидирующих мест в мире. Кроме того, обеспечение отрасли качественным сырьем способствовало тому, что в последнее время текстильная продукция турецкого производства конкурентоспособна с продукцией традиционных мировых лидеров - Италии и Германии.
      В последние годы большинство крупных турецких фирм объединяется в холдинги, что выгодно экономически и стратегически. Как правило, в холдингах осуществляется замкнутый производственный цикл - от изготовления (переработки) волокон и нитей до производства готовых швейных изделий, что позволяет удерживать цены на конкурентном уровне.
      Следует отметить, что турецкие швейные компании работают с известными зарубежными фирмами также и по толлинговым схемам, в том числе на давальческом сырье (как некоторые российские предприятия).

      **Россия**

      В России отсутствует НДС и пошлины на ввозимое сырье, а также существуют дотации на модернизацию оборудования предприятий и новые технологии, которые составляют не менее 100 млн. рублей субсидий для организаций легкой и текстильной промышленности. Правительством Российской Федерации (далее - РФ) утверждены Правила предоставления субсидий в 2008 - 2010 годы, ежеквартально в размере 1/2 ставки рефинансирования Центрального банка РФ (далее - ЦБ РФ), действующей на дату получения кредита.
      На протяжении последних трех лет активно проводится защита рынка путем введения акцизных пошлин.
      В федеральном бюджете предусмотрены средства для предприятий текстильной промышленности на закуп сырья и вспомогательных материалов под 1/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ.
      Определенные меры защиты предпринимаются по защите внутреннего рынка, к ним можно отнести принятое постановление Правительства РФ от 28 декабря 2004 года № 863, установившее жесткие правила провоза товаров через таможенную границу путем повышения ставок импортных пошлин при ввозе на территорию РФ на условиях карго-перевозок.
      Также одним из основных направлений развития легкой промышленности в РФ является кожевенно-обувная отрасль, в которой проводится достаточно гибкая тарифная политика.
      Правительство РФ включило кожевенно-обувную отрасль в перечень отраслей, предприятия которых имеют статус добросовестных экспортеров с упрощенным порядком возврата НДС при экспорте продукции, кроме того, распоряжением Правительства РФ № 999 Р кожа (код Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности - 4107) включена в перечень, позволяющий получить государственную гарантию под зарубежные кредиты.
      В 2009 году принята Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года, утвержденная приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 24 сентября 2009 года № 853, предусматривающая определенные меры, направленные на реализацию данной стратегии:
      повышение конкурентных преимуществ легкой промышленности (спроса и покупательских предпочтений, техническое регулирование);
      техническое перевооружение и модернизация производства, институциональные преобразования;
      развитие инновационной деятельности легкой промышленности;
      защита внутреннего рынка и российского производителя от незаконного теневого оборота товаров, формирование цивилизованного рынка потребительских товаров, создание справедливых условий для конкуренции российской и импортной продукции;
      совершенствование системы обеспечения легкой промышленности сырьевыми ресурсами;
      развитие трудовых ресурсов, сохранение имеющихся кадров, привлечение молодых специалистов и рабочих.
      Кроме того, в рамках принятой Стратегии разработаны Правила предоставления субсидий из федерального бюджета организациям, реализующим пилотные проекты в 2011 - 2013 годах, предусматривающие следующие меры:
      предоставление субсидий на приобретение оборудования и реализацию проектов на основе развития частно-государственного партнерства;
      возмещение не более 90 процентов произведенных затрат на организацию работ по продвижению товаров на рынок (участие в отечественных и зарубежных выставках, ярмарках, расходы на аренду оборудованных выставочных площадей без учета налога на добавленную стоимость).

      **Кыргызстан**

      Легкая промышленность находится на втором месте в Киргизии по численности промышленно-производственного персонала, а по валовой продукции - на первом месте.
      Толчком для развития отрасли стало принятое в 2000 году двухсторонне соглашение по поставкам продукции из Кыргызстана в Россию не челночным способом, а большими консолидированными поставками.
      Кроме того, успешно реализуется совместный проект с Германским обществом технического содействия в рамках проекта "Содействие частной экономике", при поддержке которого в городе Бишкек был открыт учебный центр по подготовке специалистов необходимых для данной отрасли, а также организованы курсы по повышению квалификации.
      В целях развития отрасли и достижения, поставленных в Программе целей и задач наиболее перспективными для применения в казахстанской экономике являются следующие меры поддержки:
      прямая финансовая помощь, включая предоставление льготных кредитов, ссуд, целевых грантов;
      государственное поощрение инноваций (внедрение новых технологий, опытного и серийного выпуска новой продукции);
      экспортная ориентация и поощрение развития внешнеэкономической деятельности, которая включает помощь в страховании, организации и участии в международных выставках, предоставление информации о рынке;
      информационное обеспечение МСБ, включая предоставление комплексной информации, пропаганду достижений науки в сфере создания новых технологий и материалов, методик их использования и конкретных адресатов получения;
      нулевые ставки по кредитам на закупку оборудования;
      организация работы с известными зарубежными фирмами по толлинговым схемам;
      субсидирование закупа сырья и вспомогательных материалов для предприятий легкой промышленности;
      предприятиям экспортерам возврат НДС при экспорте продукции в соответствии с Налоговым кодексом Республики Казахстан.
      Вместе с этим, так как основной задачей Программы является насыщение внутреннего рынка качественной продукцией с высокой добавленной стоимостью и перспективой выхода ее на внешние рынки, Казахстану необходимо создавать предприятия с современными технологиями на всех этапах производства. Показателен пример Турции, где в 90-х годах была проведена техническая модернизация легкой промышленности с выделением финансовых субсидий со стороны государства, в результате чего текстильный сектор начал производить продукцию, отвечающую европейским стандартам качества.

**4. Цель Программы, задачи, целевые индикаторы и показатели**
**результатов реализации Программы**

      **4.1. Цель**
      Обеспечение диверсификации и повышение конкурентоспособности легкой промышленности в долгосрочном периоде с усилением ее социальной эффективности.
      **Основная задача**
      Удовлетворение потребности внутреннего рынка в продукции легкой промышленности за счет переработки сырья, производства продукции с высокой добавленной стоимостью и перспективой ее выхода на внешние рынки, а также снижение социальной напряженности путем обеспечения занятости трудоспособного населения.
      **Целевые индикаторы**
      Программа предусматривает следующие индикаторы, представленные в приложении 2 к настоящей Программе:
      увеличение валовой добавленной стоимости к 2014 году на 50 % по сравнению с 2008 годом;
      удовлетворение потребности внутреннего рынка в продукции легкой промышленности к 2014 году до уровня 30 % (доля отечественного производства в общем объеме ресурсов);
      увеличение производительности труда в полтора раза по сравнению с 2008 годом;
      доля казахстанского содержания в закупках государственных учреждений и организаций, национального управляющего холдинга, национальных холдингов и компаний до 2,5 %;
      увеличение прямых инвестиций до 70 % по сравнению с 2008 годом;
      доведение объема экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью в 2014 году на 30 % по сравнению с 2008 годом;
      снижение уровня потребления электроэнергии до уровня 153,4 млн. КВт.ч;
      снижение уровня потребления электроэнергии, газа и воды до уровня 1448,2 млн. тенге, путем модернизации оборудования предприятий отрасли.

**4.4. Ожидаемые результаты от реализации Программы**

      В соответствии с запланированными целевыми индикаторами Программы возрастут объемы производства легкой промышленности, и увеличится количество занятых в отрасли (таблица № 5).

                                                          Таблица № 5

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименованиепоказателя | ед.изм. | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| факт | факт | план | план | план | план | план |
| Количествозанятых в отрасли | чел. | 15932 | 13700 | 13800 | 13985 | 14270 | 14555 | 15140 |
| Объемпроизводстватекстильныхизделий | млрд.тенге | 24,7 | 13,5   11,6 | 13,7 | 13,8 | 14,0 | 14,4 | 20,0 |
| Объемпроизводстваодежды | млрд.тенге | 11,8 | 12,2 | 12,6 | 13,2 | 20,2 |
| Объемпроизводствакожанной иотносящейся к нейпродукции | млрд.тенге | 3,0 | 2,8 | 2,8 | 2,9 | 3,0 | 3,1 | 3,1 |

      В результате предпринятых мер, улучшится сырьевая база швейной отрасли за счет производства в стране тканей, пряжи, нитей.
      Увеличится производство швейных изделий, имеющих зарегистрированные отечественные марки.
      За счет расширения производственных мощностей и организации торговых сетей с использованием франчайзинга увеличится экспорт.
      Сократится количество документов и времени на их оформление при экспорте товаров, простой транспорта, что обеспечит ускорение оборачиваемости денежных средств.
      Гармонизация систем сертификации и взаимное признание сертификатов соответствия продукции в странах Таможенного союза позволит сократить время и затраты на обслуживание поставок.
      Формирование Единого Реестра отечественных производителей обеспечит прозрачность процедуры и оптимизацию государственных закупок с учетом производственной базы и номенклатуры производимой продукции.
      Вместе с этим увеличится поступление средств в государственный бюджет за счет сокращения теневого производства швейных изделий.

**4.4.1. Материальные и нематериальные изменения,**
**которые могут быть достигнуты в результате реализации Программы**
**в целом и поэтапно**

      В результате реализации Программы планируется увеличение выпуска продукции по следующим наименованиям:

                                                          Таблица № 6

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование продукции | ед.изм. | года |
| 2008 г.(фак-т) | 2009 г.(факт) | 2010 г.(про-гноз) | 2011 г.(про-гноз) | 2012 г.(про-гноз) | 2013 г.(про-гноз) | 2014 г.(про-гноз) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Пряжа шерстяная кардо игребнечесанная, нерасфасованная длярозничной продажи | тонн | 79,0 | 134,0 | 136,0 | 138,0 | 140,0 | 143,0 | 145,0 |
| Ткани из шерстикардочесаной илигребнечесанной или изволоса животных грубогоили волоса конского | тыс.кв.м. | 75,7 | 155,5 | 156,0 | 158,1 | 161,2 | 163,5 | 165,0 |
| Пряжа хлопчатобумажнаяиз волоконгребнечесанных, нерасфасованная илирасфасованная длярозничной продажи | тыс.тонн | 12,6 | 8,7 | 8,9 | 9,1 | 9,3 | 9,9 | 12,7 |
| Ткани хлопчатобумажные | млн.кв.м | 42,0 | 35,3 | 35,9 | 36,7 | 38,5 | 40,0 | 42,6 |
| Ковры и изделия ковровые | тыс.кв.м | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 2,1 | 2,2 | 2,4 |
| Обувь с верхом из кожи,кроме спортивной обуви,обуви с подноскомзащитным металлическими обуви специальнойразной | тыс.пар | 531,7 | 622,8 | 625,0 | 630,0 | 640,0 | 655,0 | 688,2 |
| Одежда верхняятрикотажная машинногоили ручного вязания | тыс.штук | 17,8 | 32,5 | 33,0 | 33,5 | 34,1 | 34,7 | 35,5 |
| Свитера, джемперы,пуловеры, кардиганы,жилеты и изделияаналогичные трикотажныемашинного или ручноговязания | тыс.штук | 222,7 | 98,4 | 101,0 | 103,0 | 105,0 | 107,0 | 110,5 |
| Чулки и гольфы женскиетрикотажные, машинногои ручного вязания,линейной плотностиодиночной нити | тыс.пар | 12,6 | 5,6 | 5,9 | 6,2 | 6,7 | 7,3 | 7,9 |
| Изделия текстильныеготовые, кроме одежды | млн.штук | 2,1 | 2,5 | 2,5 | 2,6 | 2,7 | 2,8 | 2,9 |
| Швейные изделия | тыс.штук | 327,2 | 348,1 | 349,0 | 351,0 | 353,0 | 356,0 | 360,3 |

**Ответственные государственные и иные органы**

      Для реализации Программы необходимо содействие следующих государственных органов и организаций: министерств индустрии и новых технологий, финансов, экономического развития и торговли, сельского хозяйства, образования и науки, труда и социальной защиты населения, акиматов областей, городов Астана и Алматы, акционерных обществ "Фонд национального благосостояния "Самрук-Казына", "Банк Развития Казахстана", объединения юридических лиц "Национальная экономическая палата Казахстана "Союз "Атамекен", Торгово-промышленной палаты Казахстана, Форума предпринимателей Казахстана, Ассоциации предприятий легкой промышленности Казахстана.

**5. Этапы реализации Программы**

      В предстоящий период основные направления развития отрасли связаны с созданием стимулов для модернизации и диверсификации производств по переработке местного сырья (хлопок, шерсть, кожа) в текстильной, швейной, кожевенной и обувной промышленности. Данные по ресурсам и использованию отдельных видов продукции легкой промышленности приведены в приложении 1 к настоящей Программе.

      **5.1. Основные направления работы по реализации Программы**
      Среди основных направлений работы по развитию легкой промышленности Казахстана, необходимо выделить следующие:
      модернизация производств с использованием современных технологий;
      реализация системных мер экономической политики;
      обеспечение отрасли квалифицированными кадровыми ресурсами;
      проектные меры реализации Программы.

      **5.2. Перечни механизмов и инструментов**
      **Направление 1. Модернизация производств с использованием современных технологий**
      модернизация предприятий легкой промышленности в рамках бюджетной программы "Дорожная карта бизнеса 2020";
      повышение производительности, путем внедрения инновационных технологий в рамках направления "Производительность 2020".

      **Направление 2. Реализация системных мер экономической политики**
      разработка механизма заключения среднесрочных контрактов при осуществлении закупок национальными компаниями, с отечественными предприятиями, локализация производства которых составляет 30 % от стоимости конечной цены продукции легкой промышленности;
      гармонизация и признание внутренних сертификатов соответствия странами-членами Таможенного Союза;
      продвижение и поддержка экспорта продукции легкой промышленности;
      совершенствование мер технического регулирования.

      **Направление 3. Обеспечение отрасли квалифицированными кадровыми ресурсами**
      создание отраслевого совета по развитию технического и профессионального образования и подготовке кадров, а также для проведения мониторинга и научно обоснованного прогнозирования потребностей в квалифицированных кадрах в сфере легкой промышленности;
      строительство межрегионального центра по подготовке и переподготовке кадров для обрабатывающей отрасли на 700 мест в г. Шымкент;
      размещение местными исполнительными органами государственного образовательного заказа на подготовку специалистов. Данные по потребности в кадрах для реализации инвестиционных проектов приведены в приложении 3 к настоящей Программе.

      **Направление 4. Проектные меры реализации Программы**
      В целях осуществления поставленных перед отраслью задач в рамках ГПФИИР будут реализованы следующие инвестиционные проекты:

      **проработанные**:
      **в Восточно-Казахстанской области**:
      ТОО "Семипалатинский кожевенно-меховой комбинат" - реконструкция и модернизация кожевенного производства, что обеспечит 404 человек рабочими местами;
      **в Южно-Казахстанской области**:
      АО "Ютекс-KZ" - организация современного текстильного производства на территории СЭЗ "Оңтүстiк", что обеспечит 1041 человек рабочими местами;
      ТОО "Хлопкопром - Целлюлоза" - выпуск гигроскопической ваты и целлюлозы, что обеспечит 237 человек рабочими местами;
      ТОО "Оху Textile" - организация современного производства по выпуску гребенной и кардной хлопчатобумажной пряжи, что обеспечит 260 человек рабочими местами.

      **"нишевые" проекты**:
      производство геотекстиля для использования в строительстве дорог, мостов, жилья;
      производство полуфабриката, используемого в качестве сырья для кожевенно-меховых предприятий;
      организация колодочного производства для изготовления обуви.

      **5.3. Система обратной связи с представителями бизнеса**
      Эффект от предлагаемых государственных мер по поддержке легкой промышленности в рамках индустриально-инновационного развития возможен при активной позиции и большой степени заинтересованности представителей бизнеса в реализации данной Программы.
      В связи с чем, Министерством индустрии и новых технологий Республики Казахстан будут предприниматься меры по обеспечению обратной связи с представителями бизнеса для учета мнения предпринимателей по принимаемым государством мерам, их эффективности, адекватности потребностям представителей легкой промышленности, а также для принятия своевременных корректирующих действий по проблемам, возникающим в ходе реализации Программы.
      Для обеспечения обратной связи с представителями бизнеса будут предприниматься следующие меры:
      информационная поддержка по обращениям всех заинтересованных сторон поступивших на сайт Министерства;
      на постоянной основе будут проводиться конференции, встречи и заседания отраслевых рабочих групп, связанных с изучением проблем и перспектив развития отрасли и выработкой по ним решений;
      сотрудниками Министерства будут поддерживаться прямые, телефонные и посредством электронной почты контакты с потенциальными и действующими участниками Программы;
      на регулярной основе будут проводиться телевизионные программы, посвященные проблемам и перспективам развития отрасли, при участии представителей бизнеса и власти;
      представители бизнеса смогут направлять на обычную почту Министерства письма с имеющимися проблемами, предложениями и видениями перспектив развития отрасли, а также информацию по предлагаемым проектам организации новых производств, внедрению новых технологий.

**6. Необходимые ресурсы и источники финансирования**

      На реализацию Программы будут направлены средства Институтов развития, а также частные внутренние и зарубежные инвестиции.
      Кроме того, в рамках предусмотренных средств республиканского и местных бюджетов предполагается осуществление финансирования отрасли в части развития предпринимательства, обеспечения квалифицированными кадровыми ресурсами, содействия реализации продукции легкой промышленности, а также вопросы технического регулирования согласно Плану мероприятий по реализации Программы.

**7. План мероприятий по реализации Программы по развитию**
 **легкой промышленности в Республике Казахстан на**
**2010 - 2014 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие | Формазаверше-ния | Ответствен-ные заисполнение | Срокииспол-нения | Предполагаемые расходы(млн. тенге) | Источни-кифинанси-рования |
| 2010г. | 2011г. | 2012г. | 2013г. | 2014г. | Все-го |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. Модернизация производств с использованием инфокоммуникационных технологий |
| 1 | Модернизацияпредприятийлегкойпромышленности врамках бюджетнойпрограммы«Дорожная картабизнеса-2020» | Информа-ция вМИНТ | МЭРТ, МИНТ,МФ, акиматыобластей иг.г. Астана,Алматы, АО«ФНБ Самрук-Казына» (посогласова-нию), БРК(по согласо-ванию),«Атамекен»(по согласо-ванию) | 2010-2014г.г. |  |  |  |  |  |  | В рамкахутверж-денныхсумм вреспуб-ликанс-комбюджетенасоответ-ствующиегоды побюджет-нойпрограм-ме 013«Целевыетекущиетранс-фертыобластнымбюджетамгородовАстана иАлматынаподдерж-кучастногопредпри-нимате-льства врамках«Дорож-нойкартыбизнеса2020» |
| 2 | Повышениепроизводитель-ности путемвнедренияинновационныхтехнологий врамкахнаправления«Производитель-ность-2020» | Информа-ция вМИНТ | МЭРТ, МФ,акиматыобластей иг.г. Астана,Алматы, АО«ФНБ Самрук-Казына» (посогласова-нию), БРК(по согласо-ванию),«Атамекен»(по согласо-ванию), АПЛП(по согласо-ванию) | 2010-2014г.г. |  |  |  |  |  |  | В рамкахутверж-денныхсумм вреспуб-ликанс-комбюджетенасоответ-ствующиегоды побюджет-нымпрограм-мам: 009«Увели-чениеуставныхкапита-ловюриди-ческихлиц наразвитиеиндуст-риально-иннова-ционнойинфраст-руктурыв рамкахнаправ-ления«Произ-водите-льность-2020»;026«Предос-тавлениеиннова-ционныхгрантовв рамкахнаправ-ления«Произ-водитель-ность-2020»;085«Внедре-ниесовре-менныхуправ-ленчес-кихтехноло-гий врамкахнаправ-ления«Произ-води-тельнос-ть-2020» |
| 2. Реализация системных мер экономической политики |
| 3 | Оказаниеконсультационныхуслугпредприятиямлегкойпромышленности | Размеще-ниеинформа-ции насайтеМИНТ | МИНТ | 2010-2014г.г. |  |  |  |  |  |  | непредпо-лагается |
| 4 | Подготовитьпредложения побеспошлинномуимпортувысокотехноло-гичногооборудования длялегкойпромышленности,комплектующих изапасных частейк нему, непроизводимых натерриторииРеспубликиКазахстан | Информа-ция вМИНТ | МЭРТ(созыв), МФ,МИНТ, АПЛП(по согласо-ванию) | 2014г. IVквар-тал |  |  |  |  |  |  | непредпо-лагается |
| 5 | Подготовитьпредложения побеспошлинномуимпорту ресурсов(фурнитуры,химическихпродуктов) дляпроизводствапродукции легкойпромышленностине производя-щейся вКазахстане | Информа-ция вМИНТ | МЭРТ(созыв), МФ,МИНТ, АПЛП(по согласо-ванию) | 2014г. IVквар-тал |  |  |  |  |  |  | непредпо-лагается |
| 6 | Регистрацияпродукции легкойпромышленностиза рубежом | Информа-ция вМИНТ | KAZNEX(созыв), (посогласова-нию), МИНТ,МФ, МЭРТ,МСХ, АПЛП(по согласо-ванию) | 2010-2014г.г. |  |  |  |  |  |  | В рамкахутверж-денныхсумм вреспуб-ликанс-комбюджетенасоответ-ствующиегоды побюджет-нойпрограм-ме 022«Содей-ствиепродви-жениюэкспортаказахс-танскихтоваровнавнешниерынки» |
| 7 | Сертификацияпродукции легкойпромышленностиза рубежом | Информа-ция вМИНТ | KAZNEX(созыв), (посогласова-нию), МИНТ,МФ, МЭРТ,МСХ, АПЛП(по согласо-ванию) | 2010-2014г.г. |  |  |  |  |  |  | В рамкахутверж-денныхсумм вреспуб-ликанс-комбюджетенасоответ-ствующиегоды побюджет-нойпрограм-ме 022«Содей-ствиепродви-жениюэкспортаказахс-танскихтоваровнавнешниерынки» |
| 8 | Участиеотечественныхпредприятийлегкойпромышленности вспециализирован-ных выставках(аренда площади,регистрационныйвзнос) | Информа-ция вМИНТ | KAZNEX(созыв), (посогласова-нию), МИНТ,МФ, МЭРТ,МСХ, АПЛП(по согласо-ванию) | 2010-2014г.г. |  |  |  |  |  |  | В рамкахутверж-денныхсумм вреспуб-ликанс-комбюджетенасоответ-ствующиегоды побюджет-нойпрограм-ме 022«Содей-ствиепродви-жениюэкспортаказахс-танскихтоваровнавнешниерынки» |
| 9 | Продвижениетоваров легкойпромышленностиза рубежом(брендинг,реклама товара) | Информа-ция вМИНТ | KAZNEX(созыв), (посогласова-нию), МИНТ,МФ, МЭРТ,МСХ, АПЛП(по согласо-ванию) | 2010-2014г.г. |  |  |  |  |  |  | В рамкахутверж-денныхсумм вреспуб-ликанс-комбюджетенасоответ-ствующиегоды побюджет-нойпрограм-ме 022«Содей-ствиепродви-жениюэкспортаказахс-танскихтоваровнавнешниерынки» |
| 10 | Разработкаконцепций двухтехническихрегламентов потребованиям кбезопасностиформенной испецодежды | Проектыконцеп-цийтехниче-скихрегла-ментов,внесениенарассмот-рениекомиссииповопросамтехниче-скогорегули-рованияиметроло-гии | МИНТ, АПЛП(по согласо-ванию) | 2014г. IV квар-тал |  |  |  |  |  |  | нетребует-ся |
| 11 | Разработка ивнедрение 50государственныхстандартов попроизводствупродукции легкойпромышленности | ПриказКомитетапо тех-ническо-му регу-лирова-нию иметроло-гии МИНТ | МИНТ, АПЛП(по согласо-ванию) | 2011-2014г.г. |  |  |  |  |  |  | В рамкахутверж-денныхсумм вреспуб-ликанс-комбюджетенасоответ-ствующиегоды побюджет-нойпрограм-ме 013«Услугив сферетехни-ческогорегули-рованияиметроло-гии» |
| 12 | Проведениепереговоровзаинтересованныхсторон опризнаниивнутреннихсертификатовстранамиТаможенногоСоюза | Информа-ция вМИНТ | МЭРТ, МИНТ,АПЛП (посогласова-нию) | 2014г. IVквар-тал |  |  |  |  |  |  | непредпо-лагается |
| 13 | Подготовкапредложений поразработкемеханизмасреднесрочныхзакупок междупредприятиямилегкойпромышленности,национальнымикомпаниями исистемообразую-щимипредприятиями | Информа-ция вМИНТ | МЭРТ, АО«ФНБ «Самрук-Казына» (посогласова-нию), АПЛП(по согласо-ванию) | 2014г. IVквар-тал |    |    |    |    |    |    | непредпо-лагается |
| 3. Обеспечение отрасли квалифицированными кадровыми ресурсами |
| 14 | Размещениеобластнымиместнымиисполнительнымиорганамигосударственногообразовательногозаказа, наподготовкуспециалистов стехническим ипрофессиональ-ным,послесреднимобразованием | Информа-ция вМИНТ | акиматы ВКО,ЮКО,Жамбылской,Алматинскойобластей | 2010-2014г.г. | 425,8 | 499,4 | 540,3 | 586,0 | 624,8 | 2676,4 | МБ Врамкахбюджет-нойпрограм-мы 024«Подго-товкаспециа-листов воргани-зацияхтехни-ческо-го ипрофес-сиональ-ногообразо-вания» |
| 15 | СтроительствоМежрегиональногоцентра поподготовке ипереподготовкекадров дляобрабатывающейотрасли на 700мест в городеШымкент | Информа-ция вМИНТ | МОН,АДСиЖКХ,акимат ЮКО | 2011-2012г.г. |  | 375 |  |  |  |  | В рамкахутверж-денныхсумм вреспуб-ликанс-комбюджетенасоответ-ствующиегоды побюджет-нойпрограм-ме 005«Строи-тельст-во иреконст-рукцияобъектовобразо-ванияи науки» |
| 16 | Организацияразработкипрофессиональныхстандартов поприоритетнымспециальностямлегкойпромышленности | Информа-ция вМОН | МИНТ, МТСЗН,МОН, АПЛП(посогласова-нию) | 2011-2014г.г. |  |  |  |  |  | 8,4 | В рамкахфинанси-рования,выделяе-могоВсемир-нымБанком |
| 17 | Содействиевнедрениюнезависимойсистемысертификацииквалификацийвыпускниковтехнического ипрофессионально-го образованияпо специальнос-тям легкойпромышленности | Информа-ция вМОН | МИНТ, МОН,акиматыобластей иг.г. Астана,Алматы,АПЛП (посогласова-нию) | 2011-2014г.г. |  |  |  |  |  |  | непредпо-лагается |
| 18 | Созданиеотраслевогосовета поразвитиютехнического ипрофессионально-го образования иподготовкекадров в сферелегкойпромышленности | Информа-ция вМОН | МИНТ, МОН,акиматыобластей иг.г. Астана,Алматы,АПЛП (посогласова-нию) | 2014г. IVквар-тал |    |    |    |    |    |    | непредпо-лагается |
| 19 | Совершенствова-ние государст-венныхобщеобязательныхстандартов поспециальностямтехнического ипрофессионально-го образования всфере легкойпромышленности | Информа-ция вМИНТ | МОН, АПЛП(по согласо-ванию) | 2011-2012г.г. |  |  |  |  |  |  | В рамкахутверж-денныхсумм вреспуб-ликанс-комбюджетенасоответ-ствующиегоды побюджет-нойпрограм-ме 025«Методо-логичес-коеобеспе-чениесистемыобразо-вания ианализкачестваобразо-ватель-ныхуслуг» |
| 4. Проектные меры реализации отраслевой программы |
| 20 | Реализацияинвестиционногопроекта«Реконструкция имодернизациякожевенногопроизводства» | Информа-ция вМИНТ | ТОО«Семипала-тинскийкожевенно-меховойкомбинат»(по согласо-ванию) | 2010г. |  |  |  |  |  | 3757 | Заемныесредства-заемщик- АО«БРК» |
| 21 | Реализацияинвестиционногопроекта«Организациясовременноготекстильногопроизводства» | Информа-ция вМИНТ | АО«Ютекс-KZ»(по согласо-ванию) | 2010г. |  |  |  |  |  | 11172,4 | Заемныесредства-заемщик- АО«БРК» |
| 22 | Реализацияинвестиционногопроекта «Выпускгигроскопическойваты ицеллюлозы» | Информа-ция вМИНТ | ТОО«Хлопкопром-Целлюлоза»(по согласо-ванию) | 2010г. |  |  |  |  |  | 2190,0 | Заемныесредства-заемщик- АО«БРК -Лизинг» |
| 23 | Реализацияинвестиционногопроекта«Организациясовременногопроизводства повыпускугребенной икарднойхлопчатобумажнойпряжи» | Информа-ция вМИНТ | ТОО «ОхуTextile» (посогласова-нию) | 2010г. |  |  |  |  |  | 3731,1 | Заемныесредства-заемщик- АО«БРК-Лизинг» |

**Примечание: расшифровка аббревиатур**:
МИНТ - Министерство индустрии и новых технологий Республики Казахстан
МЭРТ - Министерство экономического развития и торговли Республики Казахстан
МФ - Министерство финансов Республики Казахстан
МСХ - Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан
МТСЗН - Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан
МОН - Министерство образования и науки Республики Казахстан
АДСиЖКХ - Агентство Республики Казахстан по делам строительства и жилищно-коммунального хозяйства
ВКО - Восточно-Казахстанская область
ЮКО - Южно-Казахстанская область
АО "ФНБ "Самрук-Казына" - акционерное общество "Фонд национального благосостояния "Самрук-Казына"
АО "БРК" - акционерное общество "Банк Развития Казахстана"
АО "БРК-Лизинг" - акционерное общество "БРК-Лизинг"
KAZNEX - акционерное общество "Национальное Агентство по экспорту и инвестициям "KAZNEX INVEST"
Атамекен - объединение юридических лиц "Национальная экономическая палата Казахстана "Союз "Атамекен"
АПЛП - Ассоциация предприятий легкой промышленности Республики Казахстан
АО - акционерное общество
ТОО - товарищество с ограниченной ответственностью

Приложение 1
к Программе развития легкой
промышленности в Республике
Казахстан на 2010 - 2014 годы

**Ресурсы и использование отдельных видов продукции**
**легкой промышленности**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукции | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Ткани хлопчатобумажные, тыс. кв. м**. |
| Ресурсы | 72 649,2 | 54 149,4 | 53 854,6 | 54 351,8 |
| Производство | 47 639,0 | 42 423,3 | 42 013,9 | 35 335,4 |
| Импорт | 25 010,2 | 11 726,1 | 11 840,7 | 19 016,4 |
| Использование | 72 649,2 | 54 149,4 | 53 854,6 | 54 351,8 |
| Экспорт | 38 374,2 | 33 700,7 | 43 410,5 | 33 326,2 |
| Реализация на внутреннем рынке | 34 275,0 | 20 448,7 | 10 444,1 | 21 025,6 |
| **Ткани из шерсти кардочесаной, тыс. кв. м**. |
| Ресурсы | 619,1 | 638,4 | 756,9 | 841,9 |
| Производство | 110,1 | 74,5 | 75,7 | 155,5 |
| Импорт | 509 | 563,9 | 681,2 | 686,4 |
| Использование | 619,1 | 638,4 | 756,9 | 841,9 |
| Экспорт | 0,0 | 0,0 | - | 0,4 |
| Реализация на внутреннем рынке | 619,1 | 638,4 | 756,9 | 841,5 |
| **Ковры и изделия ковровые, тыс. кв. м** |
| Ресурсы | 3 034,8 | 2 862,2 | 3 091,2 | 3 520,1 |
| Производство | 101,5 | 36,1 | 2,0 | 2,0 |
| Импорт | 2 933,3 | 2 826,1 | 3 089,2 | 3 517,2 |
| Использование | 3 034,8 | 2 862,2 | 3 091,2 | 3 519,2 |
| Экспорт | 20,3 | 34,2 | 31,1 | 19,9 |
| Реализация на внутреннем рынке | 3 014,5 | 2 828,0 | 3 060,1 | 3 499,3 |
| **Обувь, кроме спортивной и защитной, тыс. пар** |
| Ресурсы | 10 980,0 | 4 100,8 | 5 071,4 | 3 245,8 |
| Производство | 780,7 | 1 107,5 | 1 213,1 | 1 218,0 |
| Импорт | 10 199,3 | 2 993,3 | 3 858,3 | 2 027,8 |
| Использование | 10 980,0 | 4 100,8 | 5 071,4 | 3 245,8 |
| Экспорт | 1 200,3 | 342,8 | 292,1 | 372,6 |
| Реализация на внутреннем рынке | 9 779,7 | 3 758,0 | 4 779,3 | 2 873,2 |
| **Колготы, рейтузы, чулки, носки и изделия чулочные прочие трикотажные,****машинного или ручного вязания, тыс. тенге** |
| Ресурсы | 502 471,3 | 591 792,5 | 739 410,7 | 896 755,0 |
| Производство | 212 865,0 | 214 232,0 | 223 320,0 | 158 819,0 |
| Импорт | 289 606,3 | 377 560,5 | 516 090,7 | 737 936,0 |
| Использование | 502 471,3 | 591 792,5 | 739 410,7 | 896 755,0 |
| Экспорт | 2 382,0 | 2 193,3 | 7 934,4 | 81 249,9 |
| Реализация на внутреннем рынке | 500 089,3 | 589 599,2 | 731 476,3 | 815 505,1 |
| **Свитеры, джемперы, пуловеры, кардиганы, жилеты и изделия аналогичные,****трикотажные машинного или ручного вязания, тыс. штук** |
| Ресурсы | 542,9 | 1042,3 | 1011,7 | 936,2 |
| Производство | 146,3 | 206,7 | 222,7 | 98,4 |
| Импорт | 396,6 | 835,6 | 789,0 | 837,8 |
| Использование | 542,9 | 1042,3 | 1011,7 | 936,2 |
| Экспорт | 56,7 | 53,0 | 99,0 | 76,2 |
| Реализация на внутреннем рынке | 486,2 | 989,3 | 912,7 | 860,0 |
| **Одежда верхняя трикотажная, машинного или ручного вязания, штук** |
| Ресурсы | 516 030 | 517 635 | 798 841 | 601 238 |
| Производство | 27 182 | 17 385 | 17 841 | 32 538 |
| Импорт | 488 848 | 500 250 | 781 000 | 568 700 |
| Использование | 516 030 | 517 635 | 798 841 | 601 238 |
| Экспорт | 79 195 | 15 439 | 11 000 | 35 300 |
| Реализация на внутреннем рынке | 406 835 | 502 196 | 787 841 | 565 938 |
| **Белье нижнее, трикотажное, машинного или ручного вязания, тыс. штук** |
| Ресурсы | 690,7 | 1839,5 | 4268,3 | 1850,1 |
| Производство | 39,9 | 49,2 | 55,4 | 99,1 |
| Импорт | 650,8 | 1790,3 | 4212,9 | 1751 |
| Использование | 690,7 | 1839,5 | 4268,3 | 1850,1 |
| Экспорт | 42,9 | 3,4 | 62,4 | 635,3 |
| Реализация на внутреннем рынке | 647,8 | 1836,1 | 4205,9 | 1214,8 |
| **Одежда для грудных детей, одежда прогулочная и прочая, аксессуары и детали****одежды, трикотажные, машинного или ручного вязания, тыс. тенге** |
| Ресурсы | 488 172,5 | 362 563,3 | 443 946,0 | 646 844,1 |
| Производство | 42 197,0 | 27 530,0 | 37 146,0 | 47 338,0 |
| Импорт | 445 975,5 | 335 033,3 | 406 800,0 | 599 506,1 |
| Использование | 488 172,5 | 362 563,3 | 443 946,0 | 646 844,1 |
| Экспорт | 2 714,8 | 248,9 | 2 700,0 | 24 123,8 |
| Реализация на внутреннем рынке | 485 457,7 | 362 314,4 | 441 246,0 | 622 720,3 |
| **Костюмы спортивные, лыжные и купальные; прочая одежда, трикотажные, тыс. штук** |
| Ресурсы | 499,5 | 170,3 | 198,4 | 235,2 |
| Производство | 80,4 | 78,7 | 1,4 | 93,2 |
| Импорт | 419,1 | 91,6 | 197,0 | 142,0 |
| Использование | 499,5 | 170,3 | 198,4 | 235,2 |
| Экспорт | 3,4 | 0,0 | 21,0 | 6,0 |
| Реализация на внутреннем рынке | 496,1 | 170,3 | 177,4 | 229,2 |

Приложение 2
к Программе развития легкой
промышленности в Республике
Казахстан на 2010-2014 годы

**Целевые индикаторы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Целевой индикатор | Ед.изм. | 2008г. | 2009г. | 2010г. | 2011г. | 2012г. | 2013г. | 2014г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Увеличение валовойдобавленной стоимости | млн. тенге | 24091 | 24584 | 25450 | 25970 | 26510 | 36360 | 36360 |
| Удовлетворение потребностивнутреннего рынка в продукциилегкой промышленности (доляотечественного производства вобщем объеме ресурсов) | % | 8 | 8 | 9 | 10 | 11 | 20 | 30 |
| Увеличение производительноститруда | тыс.долларовСША/чел. | 5,6 | 9,3 | 5,9 | 6,3 | 6,8 | 7,4 | 8,4 |
| Привлечение прямых инвестиций | млн.долларовСША | 5,4 | 79,1 | 6,0 | 6,5 | 7,0 | 8,0 | 9,2 |
| Доведение объема экспортапродукции с высокойдобавленной стоимостью | млн.долларовСША | 38,4 | 31,5 | 26,9 | 34,6 | 38,4 | 42,2 | 49,9 |
| Доля казахстанскогосодержания в закупкахгосударственных учреждений иорганизаций, национальногоуправляющего холдинга,национальных холдингов икомпаний | % |  |  | 1,6 | 1,7 | 1,8 | 2 | 2,5 |
| Снижение уровня потребленияэлектроэнергии | млн.КВт.ч | 155,2 | 155,0 | 154,8 | 154,5 | 154,1 | 153,7 | 153,4 |
| Снижение уровня потребленияэлектроэнергии, газа и воды | млн.тенге | 1454,9 | 1452,2 | 1451,6 | 1451,0 | 1450,5 | 1448,8 | 1448,2 |

Приложение 3
к Программе развития легкой
промышленности в Республике
Казахстан на 2010 - 2014 годы

**Потребность в кадрах для реализации инвестиционных**
 **проектов на период 2010 - 2014 годы**

                                                           человек

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименованиепроекта | Регион | Заявительпроекта | От-вет-ст-вен-ныйгосу-дар-ст-вен-ныйорган | Наименова-ниепрофессии(специаль-ности) | Уро-веньква-лифи-кации(раз-ряд) | Потребность в разрезе периодов |
| Итого | в период реализации |
| 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|  |  |  |  |  |  | 1942 | 1942 | - | - | - | - |
| Реконструк-ция имодернизациякожевенногопроизводства | Восточ-но-Казах-станс-каяобласть | ТОО«Семипала-тинскийкожевенно-меховойкомбинат» | МИО |     |     | 404 | 404 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Инженер-технолог | в/о | 20 | 20 | - | - |     | - |
|  |  |  |  | Модельер-дизайнер | в/о | 2 | 2 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Специалистотделочно-го произ-водства | ТиПО | 178 | 178 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Мастер-технолог | ТиПО | 200 | 200 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Медработ-ник | ТиПО | 2 | 2 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Охранник | ТиПО | 2 | 2 | - | - | - | - |
| Организациясовременноготекстильногопроизводства | Южно-Казах-станс-каяобласть | АО«Ютекс-KZ» | МИО |     |     | 1041 | 1041 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Инженер-технолог | в/о | 44 | 44 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Мастер-технологтекстиль-ногопроизвод-ства | ТиПО | 883 | 883 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Модельер-дизайнер | ТиПО | 2 | 2 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Вспомога-тельныйперсонал | ТиПО | 108 | 108 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Медработ-ник | ТиПО | 2 | 2 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Специалистпо охранетруда | ТиПО | 2 | 2 | - | - | - | - |
| Выпускгигроскопи-ческой ватыи целлюлозы | Южно-Казах-станс-каяобласть | ТОО«Хлопко-пром-Целлюлоза» | МИО |     |     | 237 | 237 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Инженер-технолог | в/о | 34 | 34 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Химик | в/о | 2 | 2 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Мастер-технолог | ТиПО | 60 | 60 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Медработ-ник | ТиПО | 1 | 1 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Охранник | ТиПО | 2 | 2 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Вспомога-тельныйперсонал | ТиПО | 138 | 138 | - | - | - | - |
| Организациясовременногопроизводствапо выпускугребенной икарднойхлопчатобу-мажной пряжи | Южно-Казах-станс-каяобласть | ТОО «ОхуTextile» | МИО |     |     | 260 | 260 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Инженер-технолог | в/о | 25 | 25 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Инженер-красильщик | ТиПО | 2 | 2 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Мастерпроизводс-твенногоцеха | ТиПО | 90 | 90 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Химик | в/о | 2 | 2 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Медработ-ник | ТиПО | 2 | 2 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Охранник | ТиПО | 2 | 2 | - | - | - | - |
|  |  |  |  | Вспомога-тельныйперсонал | ТиПО | 137 | 137 | - | - | - | - |

**Примечание: расшифровка аббревиатур**:
МИО - местные исполнительные органы
в/о - высшее образование
ТиПО - техническое и профессиональное образование